

# Beleidsplan XXe bestuur

S.D.V.N. Dance Fever  
Oktober 2019 – Derde versie

---

**Dit document is het beleidsplan van het XXe bestuur der S.D.V.N. Dance Fever. Het is een concrete invulling van de beleidsvisie die op de algemene ledenvergadering is gepresenteerd. In dit beleidsplan staat beschreven hoe de doelen in de beleidsvisie worden bewerkstelligd.**

---

## Auteurs

Amanda Waage – Voorzitter  
Margriet Basten – Secretaris  
Robin Alink – Penningmeester  
Mariska Rood – Commissaris Dans  
Aline Rijks – Commissaris Intern  
Lian Brands – Commissaris Extern

## Inhoud

Voorwoord

1. Verenigingsgevoel: 'connecten'
2. Duidelijkheid en continuïteit
3. Transparantie
4. Externe promotie
5. Uitbreiding van aanbod

## Voorwoord

Hierbij presenteren wij het beleidsplan van het XXe bestuur der S.D.V.N. Dance Fever. Dit beleidsplan is een concrete invulling van de beleidsvisie die op de algemene ledenvergadering op 18 juni jongstleden is gepresenteerd.

Net als de beleidsvisie stoelt het beleidsplan op vijf speerpunten. Het XXe bestuur der S.D.V.N. Dance Fever heeft voor het uitwerken van deze speerpunten kritisch, realistisch en gemotiveerd gekeken naar het beleid van voorgaande jaren en eigen innovatieve ideeën. Deze speerpunten zijn gericht op het versterken van Dance Fever als gezelligheidsvereniging, het bieden van duidelijkheid en continuïteit aan de leden, het aandacht besteden aan openheid en zichtbaarheid van het bestuur, het vergroten van de naamsbekendheid van Dance Fever en het uitbreiden van het aanbod van danslessen.

De uitdagingen die het XXe bestuur in dit beleidsplan beschrijft, zijn opgesteld met inachtneming van het beleid dat is gevoerd door voorgaande besturen.

27 augustus, Nijmegen  
Amanda Waage – Voorzitter

## Verenigingsgevoel: 'connecten'

---

### Speerpunt

Dance Fever heeft een groot aantal leden, maar weinig verbondenheid. Dance Fever is niet alleen een dansvereniging, maar ook een studentenvereniging. Dit laatste willen wij meer uitdragen door het verenigingsgevoel te versterken. We zetten het beleid van vorige besturen dat hierop was gericht voort, maar we zullen ook nieuwe ideeën introduceren. We vinden het belangrijk dat leden meer affiniteit met de vereniging krijgen en dat leden onderling een betere band krijgen, waardoor zij sneller geneigd zijn om actief lid te worden. Door te 'connecten' hopen we dat het verenigingsgevoel versterkt wordt.

---

### Initiatiefpersoon

Het idee van een initiatiefpersoon is voortgekomen uit het Eindrapport Promotiewerkgroep. Elke dansgroep krijgt een initiatiefpersoon. Het concept bestaat al, maar we willen dit concreter maken. Dit lid enthousiasmeert dansers om naar activiteiten en borrels te gaan en neemt het initiatief om hen hiervoor persoonlijk aan te spreken. Na de proeflessen wordt een lid benaderd en in overleg met dit lid wordt hij of zij aangesteld als initiatiefpersoon. Wij nemen de rol van initiatiefpersoon op ons in maximaal drie groepen waarin we zelf dansen. Na de inschrijvingen wordt een whatsappgroep met alle initiatiefpersonen aangemaakt waarin het bestuur hen op de hoogte stelt van de aankomende activiteiten. Wij hopen dat deze personen kunnen bijdragen aan het verenigingsgevoel.

### Dansgroepuitje

We willen de dansgroepborrel behouden, die afgelopen jaar een positief effect heeft gehad op de band binnen een dansgroep. Een vast bedrag per lid blijft hiervoor beschikbaar. We zetten echter meer in op een 'uitje' en niet specifiek op een 'borrel' om het toegankelijker te maken, dus de naam zal vanaf nu luiden: 'dansgroepuitje'. Zo is er keuzevrijheid voor de dansgroepen.

### Groepencontest

We willen een groepencontest opzetten. Dit wordt als volgt vormgegeven. In het begin van het jaar wordt een lijst opgesteld met opdrachten. Hierbij kan gedacht worden aan het maken een groepsfoto. Dansgroepen kunnen punten verdienen door de opdrachten uit te voeren. Halverwege het jaar en aan het einde van het jaar wordt een kleine prijs uitgereikt aan de groepen met de meeste punten. De Commissaris Intern houdt de puntentelling bij met hulp van de initiatiefpersoon. Hopelijk wordt het groepsgevoel binnen de dansgroepen sterker door het competitieve element van deze contest.

### Commissies

Deelname aan een commissie zorgt voor een sterker verenigingsgevoel. Daarom willen we leden meer stimuleren om in een commissie te gaan. Dit willen we doen door middel van het aanbieden van een gratis commissieshirt. Daarnaast willen we het ALU, het commissie-uitje en korting op ledenkleding meer onder de aandacht brengen door middel van lespraatjes tijdens de proeflessen, een verhaal op Instagram en de nieuwsbrief.

Wij willen het budget voor de Borrelcommissie verhogen, zodat ze bij de helft van alle borrels in het jaar een gratis drankje kan geven aan leden die op de borrel komen. Afgelopen jaar is gebleken dat dit een positief effect heeft gehad op de opkomst bij borrels.

We willen de Publicatiecommissie herintroduceren. Haar rol houdt het volgende in: foto's en filmpjes maken voor Instagram en Facebook. Ook krijgt zij een vaste rubriek in de nieuwsbrief.

Voor het organiseren van een open feest van Dance Fever zal een nieuwe commissie worden opgericht. Deze commissie krijgt de naam 'Feestcommissie' (FeesCie).

## **Duidelijkheid en continuïteit**

---

### **Speerpunt**

Door meer duidelijkheid en continuïteit te bieden streven wij ernaar dat leden en docenten weten waar ze aan toe zijn. De afgelopen jaren is gebleken dat dit niet altijd het geval is. We vinden het belangrijk dat leden weten wat de vereniging hun te bieden heeft. Tevens willen we de leskwaliteit waarborgen.

---

### **Leskwaliteit**

We willen meer duidelijkheid bieden over de regels omtrent het afmelden voor de danslessen. De Commissaris Dans wordt toegevoegd aan de whatsappgroep van iedere dansgroep. Elk lid is verplicht zich in deze groep af te melden. Een afmelding per mail is niet meer aan de orde.

De Commissaris Dans stelt een docentendraaiboek op. Dit is een handvat voor docenten. Hierin komt te staan wat een docent kan verwachten van het lesgeven bij Dance Fever.

### **Meerjarenplan**

De voorzitter gaat deel uitmaken van de meerjarenplanwerkgroep. Na elke vergadering geeft zij een update aan het bestuur over de gang van zaken om het lijntje kort te houden tussen het bestuur en de meerjarenplanwerkgroep.

### **Maandelijks borrel**

We streven ernaar om de maandelijks borrel te houden in de laatste week van de maand op een door de Borrelcommissie gekozen dag. Deze borrel zal drie weken van tevoren bekend worden gemaakt.

### **Whatsappgroep**

Een whatsappgroep met alle leden van Dance Fever zal aangemaakt worden. Alleen wij kunnen hier berichten in plaatsen. Deze whatsappgroep zal de promotieberichten en andere mededelingen in de whatsappgroep van de dansgroepen vervangen. Een lid kan te allen tijde de whatsappgroep verlaten. Op het moment dat een lid de whatsappgroep verlaat, zal het lid geen belangrijke zaken missen.

## Transparantie

---

### Speerpunt

We willen transparant zijn naar de leden toe, omdat we het belangrijk vinden dat leden betrokken zijn bij de vereniging. We streven ernaar om de leden op de hoogte te houden van de bezigheden van het bestuur. Persoonlijke benadering en communicatie tussen bestuur en leden staan hierbij centraal.

---

### Openheid en zichtbaarheid

In elke nieuwsbrief komt een stukje tekst over waar het bestuur zich in die maand mee bezig heeft gehouden. We willen de nieuwsbrief printen en ophangen in de kleedruimte of in de danszaal van de Jan Massinkhal en Roomsche Leven, zodat dansers een extra mogelijkheid hebben om deze te kunnen lezen. De nieuwsbrief zal ook via de mail worden verstuurd. Op de interne Facebookpagina komt elke maand een stukje tekst van een bestuurslid, waarin we beschrijven waarmee we die maand bezig zijn geweest.

### Dance Fever-box

De ideeënbox krijgt een nieuwe naam: de *Dance Fever-box*. Naast ideeën kan deze box ook gebruikt worden voor algemene zaken. Deze box is bestemd voor declaraties en bijvoorbeeld wist-je-datjes en anoniem kritiek geven. Enkele keren per maand wordt de box geleegd en de inhoud wordt gelezen door alléén het bestuur. De box wordt afgesloten met een slot. Alles wat in deze box komt, is dus vertrouwelijk. Hiermee willen we benadrukken dat leden ons ook op deze laagdrempelige manier kunnen bereiken.

### Persoonlijke benadering

Het bestuur staat te allen tijde open voor gesprekken met leden, mochten zij hier behoefte aan hebben. Dit kan bijvoorbeeld persoonlijk voor of na de lessen, en via sociale media. Een bestuurslid kan altijd benaderd worden, ongeacht het onderwerp of de situatie. Leden kunnen altijd een gesprek met ons aanvragen.

## Externe promotie

---

### Speerpunt

Dance Fever is een van de grootste studentensportverenigingen van Nijmegen. Desondanks is de naamsbekendheid van Dance Fever niet zo groot als we zouden willen. Wij willen graag dat studenten in Nijmegen op de hoogte zijn van de lessen en gezelligheid die Dance Fever te bieden heeft. Door meer in te zetten op externe promotie willen we de naamsbekendheid van de vereniging vergroten.

---

### **Zichtbaarheid**

We willen graag dat de ledenkleding niet alleen tijdens de danslessen wordt gedragen, maar ook buiten de danslessen gedragen kan worden. Dit draagt bij aan de zichtbaarheid van Dance Fever in Nijmegen. Om dit te realiseren, willen we artikelen introduceren die geschikt zijn voor buiten de danslessen. Net zoals voorgaande besturen hebben gedaan, willen we meer de focus leggen op het promoten van de ledenkleding bij de leden. Dit willen we bereiken met behulp van sociale media en tijdens de lessen.

Naast het onderhouden van het contact met zusterverenigingen, willen we het contact met broederverenigingen versterken. Het bestuur streeft ernaar aanwezig te zijn bij verschillende activiteiten van broeder- en zusterverenigingen. Daarnaast streven we ernaar uitwisselingen te organiseren met broederverenigingen.

De Commissaris Extern gaat actief op zoek naar mogelijkheden voor demo's voor het demoteam van Showdance 'Lipstick'. Mocht het Hiphopwedstrijdteam worden opgericht, dan zal de Commissaris Extern het initiatief nemen om voor hen demo's en wedstrijden te regelen. We willen visitekaartjes uitdelen op plaatsen waar demo's of workshops zijn verzorgd.

### **Open feest**

We willen graag het open feest herintroduceren. Dit zou eventueel georganiseerd kunnen worden in samenwerking met andere sportverenigingen. De Feestcommissie zal de organisatie op zich nemen. Zo wordt de naam van Dance Fever bekender onder Nijmeegse studenten.

### **Sociale media**

We willen verder bouwen op het reeds ontwikkelde sociale mediabeleid. Dit wordt een alomvattend bestand over Instagram en Facebook. Hierin komt een grotere rol voor Instagram. Wij denken dat we meer mensen kunnen bereiken via dit populaire medium. Om dit te bereiken willen we samenwerken met de Publicatiecommissie. We willen meer focussen op het plaatsen van dansgerelateerde content.

## **Uitbreiding van aanbod**

---

### **Speerpunt**

We hebben door de jaren heen gemerkt dat er vraag is naar een groter aanbod in danslessen. Een aantal lessen zijn bijvoorbeeld overbezet. Dit probleem willen we verkleinen door het aanbod te vergroten en door het bindend advies uit te voeren. Door het bindend advies uit te voeren hopen wij dat de leden meer verdeeld zullen worden over de dansgroepen, waardoor de lessen minder vol zullen zijn. We willen bereiken dat het aanbod vanuit Dance Fever beter aansluit op de vraag van de leden.

---

### **Cursussen**

Om de vraag van de leden te peilen willen we in het eerste half jaar workshops van verschillende stijlen aanbieden in de vorm van een cursus. We streven naar vier cursussen van vier weken. Na afloop van de

cursus laten we de deelnemers een enquête invullen om te onderzoeken of ze dit als vaste stijl zouden willen zien. In het tweede halfjaar zullen we actief op zoek gaan naar een nieuwe locatie en docent voor de eventuele uitbreiding op het huidige aanbod en voor een nieuwe stijl.