

S.D.V.N. DANCE FEVER

Beleidsplan 18^e Bestuur der S.D.V.N. Dance Fever 2017-2018

Voorzitter
Secretaris
Penningmeester
Commissaris dans
Commissaris intern
Commissaris extern

Juul van Kesteren
Naomi Buijs (tot eind september)
Matthijs de Fouw
Esmé Rijndertse
Sanne Kluin
Laura Beunk (vice-voorzitter)



Inhoud

1. Bonding.....	3
1.1 Teamgevoel stijdansen	3
1.2 Teamgevoel podiumdansen	3
1.3 Bonding tussen verschillende groepen en stijlen.....	3
1.4 Initiatiefpersonen	3
1.5 Bonding buiten de vereniging.....	4
2. Bekendheid, toegankelijkheid en promotie.....	5
2.1 Herkenbaarheid.....	5
2.2 Demo's.....	5
2.3 Promotie	5
2.4 Ledenkleding	5
2.5 Internationalisering	5
3. Commissies.....	6
3.1 AcCo en de GalaCie	6
3.2 BataCie.....	6
3.3 TeammatchCie	6
4. Borrels	7
4.1 Vast borrelmoment	7
4.2 Borrel na lessen en activiteiten.....	7

1. Bonding

Dit jaar gaan we op verschillende manieren proberen de leden meer te verbinden met elkaar en de vereniging. We willen het teamgevoel binnen de verschillende dansgroepen vergroten. Daarnaast gaan we de bonding tussen verschillende stijlen aanmoedigen. Verder willen we meer bonding creëren door initiatiefpersonen aan te wijzen. Als laatste willen we met andere verenigingen activiteiten organiseren en zo het netwerk van de vereniging en haar leden vergroten. Hieronder zullen we deze doelen nader toelichten.

1.1 Teamgevoel stijldansen

We willen het teamgevoel promoten door gezamenlijk trainen en wedstrijddansen aan te moedigen, en ook social dance activiteiten te organiseren. Dit doen we ook met het oog op het NTDS dat naar Nijmegen komt. Gezien het D-toernooitje vorig jaar goed bevallen is, willen we deze behouden. Ook gaan we de docenten meer ondersteunen in de organisatie. Met het D-toernooitje kunnen beginnende stijldansers op een veilige en laagdrempelige manier kennis maken met het wedstrijdelement. Het D-toernooitje heeft vorig jaar een belangrijk aandeel gehad in het grote aantal leden van stijldansen D dat meegedaan heeft aan het NTDS. Op deze manier hopen wij een grotere groep wedstrijddansers te creëren vanaf het beginnersniveau, om het teamgevoel binnen de stijldansgroepen te bevorderen.

Aangezien niet alle dansers interesse hebben in wedstrijddansen en we ook bij deze groep de bonding willen bevorderen, gaan we dit jaar op zoek naar mogelijkheden om social dancing (bijvoorbeeld vrijdansavonden) te faciliteren. Op deze avonden kun je in een ontspannen sfeer met veel mensen dansen en elkaar (beter) leren kennen.

1.2 Teamgevoel podiumdansen

Het NSK is een mooie gelegenheid om meer teamgevoel bij de podiumdansers te creëren. Zij kunnen in teamverband naar een gezamenlijk doel toewerken en laten zien wat dit opgeleverd heeft. We zullen ook een pre-NSK borrel organiseren zodat de deelnemers van Dance Fever elkaar beter kunnen leren kennen.

Verder willen we gedurende het jaar een mooie dansvoorstelling bezoeken als activiteit en workshops organiseren die aansluiten bij de interesses van podiumdansers. Bovendien willen we leden de mogelijkheid bieden om zelf ideeën aan te dragen voor activiteiten door middel van een (virtuele) ideeënbox in de Jan Massinkhal. Gedurende het jaar zullen we zien of deze box gebruikt wordt. Voor deze activiteiten is apart budget vrijgemaakt.

1.3 Bonding tussen verschillende groepen en stijlen

Om verschillende groepen en stijlen bij elkaar te brengen, gaan we samen met de AcCo meer activiteitenworkshops organiseren in een dansstijl die niet door Dance Fever aangeboden wordt, denk bijvoorbeeld aan stijlen als Lyrical, Rock&Roll of tapdansen. Ook willen we ongeveer halverwege het jaar een workshop aanbieden waar alle dansers binnen hun eigen stijl gebruik van kunnen maken, zoals een workshop Aerials (het uitvoeren van sprongen en lifts met hulp van andere dansers). We willen hiermee inspelen op aangedragen suggesties. Door leden op een laagdrempelige manier met andere dansstijlen bezig te laten zijn, hopen we ook dat dansers van verschillende niveaus en dansstijlen elkaar (beter) leren kennen.

1.4 Initiatiefpersonen

We willen doorwerken op het idee van initiatiefpersonen binnen de groepen, waarmee het 17^e bestuur afgelopen jaar begonnen is. De initiatiefpersonen zijn actieve leden zijn die proberen hun dansgroep te enthousiasmeren voor activiteiten of borrels. De initiatiefpersonen staan dichterbij de groep dan het

1 bestuur en zullen op deze manier ook dingen meekrijgen over interesses van leden of eventuele verbe-
2 terpunten in de lessen. Op deze manier kan het bestuur inzicht krijgen in de groepen waar de bestuurs-
3 leden zelf niet dansen.

4

5 **1.5 Bonding buiten de vereniging**

6 We gaan verder met het versterken van de band met andere studenten- en/of sportverenigingen, zoals
7 Lasya, Dorans en Karpe Noktem. Dit willen we bereiken door met deze verenigingen gezamenlijke acti-
8 viteiten te organiseren. Daarnaast hebben we een aantal zusterverenigingen waarmee het vorige bestuur
9 de banden heeft aangehaald. Dit willen wij voortzetten door onder andere gala's van onze zustervere-
10 nigingen te promoten en er met zoveel mogelijk leden naartoe te gaan. Natuurlijk willen we de leden
11 van onze zusterverenigingen ook voor onze gala's uitnodigen.

12

13

2. Bekendheid, toegankelijkheid en promotie

In dit stuk gaan we verder in op de bekendheid buiten de vereniging en de promotie van activiteiten binnen de vereniging.

2.1 Herkenbaarheid

We willen de vereniging herkenbaarder maken door het logo op PR-materialen, zoals de posters en stickers te moderniseren en duidelijk zichtbaar en leesbaar te maken. Dit houdt niet in dat wij het logo in zijn geheel willen vervangen of de posters veranderen. Dit kan zo'n simpele aanpassing zijn als het dikker maken van de letters of wellicht het veranderen van het lettertype. We willen dit doen in samenwerking met de PR-Cie en hen vragen om ideeën aan te dragen. Uiteraard zal een wijziging ter stemming worden voorgelegd aan de ALV.

2.2 Demo's

Wij krijgen veel positieve reacties op demo's. Wij willen dit daarom gebruiken om Dance Fever op de kaart te zetten. Dit willen wij doen door andere verenigingen te benaderen en bekend te maken met ons aanbod van demo's. Naast het BeestFeest zijn feesten zoals het S-feest van de Faculteit der Sociale Wetenschappen, het Letterengala, of het MFVN-feest van de medische faculteit hier bij uitstek geschikt voor.

2.3 Promotie

Binnen de vereniging hebben we gemerkt dat er bij de promotie nog winst te behalen valt. Binnen Dance Fever bestaat er een relatief grote groep leden welke alleen naar de lessen komen en niet deelnemen aan activiteiten. Deze mensen willen wij bereiken. Daartoe willen wij werken met promotierichtlijnen en een promotie cursus. In het verleden zijn er al promotierichtlijnen opgesteld, maar deze waren voornamelijk gericht op frequentie.

Wij willen deze richtlijnen gaan verbeteren en uitbreiden. Dit willen wij doen door middel van een werkgroep. Deze werkgroep zal bestaan uit een aantal (oud) actieve leden. Deze willen we na de kerstvakantie inzetten. Dan kan deze de rest van het jaar verder worden bijgeschaafd.

Ook willen wij een promotie cursus aanbieden. Deze cursus zal gegeven worden door iemand van buiten de vereniging

2.4 Ledenkleding

Met onze nieuwe kledingleverancier D&M Dancewear willen het aanbod van ledenkleding gaan uitbreiden. Bij het eerste pasmoment komt er een legging en een schoentasje bij, waar de naam opgedrukt kan worden. Vervolgens kan er gekeken worden naar verdere uitbreiding van het assortiment, met bijvoorbeeld footundeez, waar vanuit de podiumdansers vraag naar was. Wij hopen dat leden de kleding ook dragen buiten de lessen om, om de naamsbekendheid te vergroten.

2.5 Internationalisering

Er is steeds meer interesse in onze vereniging vanuit internationale studenten. Om hierop in te spelen, willen we inzetten op het internationaliseren van de vereniging. Wij gaan een Engelstalige versie van de website aanbieden. Daarnaast gaan we de communicatie naar leden in zowel het Engels als het Nederlands aanbieden, volgens de English follows Dutch-methode. De nieuwsbrief en flyers zullen initieel alleen in het Nederlands aangeboden worden. Later in het jaar zullen deze ook in het Engels verschijnen. De lessen zullen nog steeds in het Nederlands gegeven worden.

1 **3. Commissies**

2 Hier gaan we in op de veranderingen in commissies en nieuw opgerichte commissies. Dit jaar zullen we
3 gebruik maken van een jaarplanning, waar alle commissies via Google Docs bij kunnen. Hierdoor zullen
4 activiteiten niet telkens op eenzelfde dag in de week worden georganiseerd.

5 **3.1 AcCo en de GalaCie**

6 De AcCo heeft het erg druk gehad het afgelopen jaar. Deze willen we dan ook meer rust geven door de
7 organisatie van het gala weg te nemen en wordt een nieuwe commissie in het leven geroepen: de Ga-
8 laCie (Galacommissie). De AcCo kan zich dan beter focussen op andere activiteiten. De GalaCie zal zich
9 dit jaar bezig gaan houden met het organiseren van twee gala's. Zo komt er een algemeen gala dat
10 aantrekkelijk is voor alle leden. Ook zal er dit jaar een stijldansgala zijn, omdat hier veel vraag naar is
11 vanuit de vereniging en dit in het lustrumjaar goed ontvangen is. Uiteraard zijn podiumdansers hier ook
12 welkom. Mede vanwege het extra gala en de drukke jaarplanning, is ervoor gekozen om het open feest
13 dit jaar niet door te laten gaan. Het budget hiervoor zal naar de GalaCie gaan.

14 **3.2 BataCie**

15 We gaan, op aanraden van het vorige bestuur, een commissie welke zich zal wijden aan de Batavieren-
16 race: de BataCie (Batavierenrace Commissie). Deze richten we op om de werkdruk van de Commissaris
17 Extern te verlichten. Wij zouden graag zien dat de commissie het teamgevoel vergroot door bijvoorbeeld
18 samen te trainen, mogelijk in samenwerking met andere verenigingen.

20 **3.3 TeammatchCie**

21 We willen de Teammatch graag behouden. Deze is in voorgaande jaren erg goed bevallen. Daarom
22 maken wij van de TeammatchCie een vaste evenementencommissie.
23

4. Borrels

Wij zijn van mening dat goed bezochte borrels bijdragen aan de bonding binnen de vereniging. We gaan een vast borrelmoment op een vaste locatie regelen, om zo een vorm van honkvastheid en herkenbaarheid te creëren. Daarnaast willen we de drempel voor de leden om te borrelen graag verlagen.

4.1 Vast borrelmoment

We willen een vast borrelmoment invoeren voor alle leden. Op deze manier worden de borrels een gewoonte voor de leden en een begrip binnen de vereniging. De borrelmomenten zullen afwisselen tussen verschillende dagen, om zo te zorgen dat niet een dansgroep structureel benadeeld wordt. De frequentie van deze borrels zal in eerste instantie één keer per twee maanden zijn. De organisatie van de borrels zal bij de BoCo komen te liggen. Op initiatief van de BoCo kan aan deze borrels een thema vastzitten. We zullen er natuurlijk voor zorgen dat er altijd iemand van het bestuur aanwezig is.

4.2 Borrel na lessen en activiteiten

Ook willen wij borrels organiseren na afloop van de lessen, teammatch, demoavonden, en het afdansen. We streven ernaar dat deze plaatsvinden op locatie of dichtbij de locatie waar de activiteit plaatsvindt. Afgelopen jaar zijn de borrels van de stijldansen D-groep een enorm succes geweest. We zijn in overleg met de brasserie van de Jan Massinkhal of het mogelijk is om na de lessen te kunnen gaan borrelen. Voor de groepen in Roomsche Leven gaan we overleggen met café de Muts. Dit maakt borrels laagdrempelig.