

Beleidsplan

17^e bestuur der S.D.V.N. Dance Fever

2016-2017



Voorzitter

Secretaris

Penningmeester (Vicevoorzitter)

Commissaris Dans

Commissaris Intern

Commissaris Extern

Lieke Oppers

Leonie Vonk

Bas Broere

Neeltje-Cees de Wit

Roos Leenen

Tes van der Zee

Inhoud

1. Bonding	2
2. Bekendheid	4
3. Locatie	5
4. Website	6
5. Aanwezigheid	7

1. Bonding

Bonding binnen de vereniging

Om de bonding binnen de vereniging te versterken, willen we vanaf het begin van het jaar proberen zo veel mogelijk leden bij de activiteiten te betrekken. We willen de AcCo tevens de vrijheid geven om activiteiten te organiseren die anders zijn dan wat er voorgaande jaren is georganiseerd.

Om de verbondenheid binnen de vereniging te bevorderen, is het belangrijk dat het bestuur bij alle leden bekend en toegankelijk is. Hier willen wij dan ook op in gaan zetten door vaker in lessen aanwezig te zijn als bestuur. Wij zullen op dit soort momenten bestuurskleding dragen.

Verder willen we aan het begin van het jaar extra aandacht besteden aan de mensen die voor het eerste jaar lid zijn van de vereniging zodat ze zich welkom voelen, bijvoorbeeld door het organiseren van een welkomstborrel. Omdat we willen dat iedereen zich welkom voelt zullen we proberen nieuwe en minder bekende leden bij dit soort activiteiten aan te spreken.

Omdat de meeste dansgroepen komend jaar op dezelfde locatie zitten is het waarschijnlijk ook makkelijker voor de leden om, buiten activiteiten aangeboden door Dance Fever, met elkaar in contact te komen. We willen gaan kijken op wat voor manieren we dit kunnen bevorderen.

Bonding binnen groepen

Om verbinding binnen de vereniging te creëren, is het belangrijk om verbinding binnen de dansgroepen te hebben. Als je dansers in de groep al kent is het gezellig om samen naar activiteiten te gaan en je zal op deze manier makkelijker mensen buiten je groep leren kennen. We willen dus dat leden binnen de dansgroepen elkaar beter leren kennen om een groter saamhorigheidsgevoel te creëren. We willen kijken naar de mogelijkheden om in de eerste lessen van het jaar wat meer ruimte vrij te maken voor een kennismaking. Dit zal natuurlijk met de docenten besproken moeten worden.

Verder willen we kijken of het mogelijk is om per dansgroep iemand aanspreekpunt te maken. Deze persoon kan dan het voortouw nemen in het organiseren van activiteiten voor de dansgroep zelf als daar behoefte aan is, zoals ergens samen wat gaan drinken na de dansles.

Bonding binnen Nijmegen

We willen de band met verenigingen binnen Nijmegen versterken. In die relaties willen we ons profileren als studentenvereniging en meer bekendheid verwerven als studentenvereniging.

Door middel van samenwerkingsactiviteiten krijg je een breed scala aan activiteiten en dat zal hopelijk meer leden naar activiteiten trekken. Ook vergroten samenwerkingsactiviteiten de bekendheid. Hier komen we bij *Bekendheid* nog op terug.

We willen dus veel verschillende activiteiten organiseren zodat er voor iedereen wat bij zit. Omdat we als sportvereniging bekender zijn dan als studentenvereniging, willen we niet alleen sportgerelateerde activiteiten organiseren maar ook activiteiten die toegankelijk zijn voor een breder publiek.

Bonding buiten Nijmegen

Dance Fever heeft veel leuke zusjes. We willen volgend jaar proberen om het contact daarmee te verbeteren. Het is heel tof om met een groep naar een andere stad te reizen en daar een activiteit te doen in het kader van dans, en bovendien versterkt dat ook de band binnen de vereniging en de bekendheid naar buiten.

Contact met zusjes vergroot de mogelijkheid om met dans bezig te zijn. Dans is hetgeen dat ons in eerste instantie verbindt. Een uitdaging hierin wordt het motiveren van groepen om ook echt naar een activiteit in een andere stad te reizen, maar hier gaan we ons uiterste best voor doen! Dit valt en staat met goede communicatie. De leden moeten in eerste instantie namelijk op de hoogte zijn van de evenementen. Het managen van de groepsgrootte is hierbij ook heel belangrijk. Een dusdanige grootte die het reizen vergemakkelijkt, zal het bezoeken van deze evenementen bevorderen. Wij zullen indien nodig proberen onze contacten in te zetten om slaapplekken te faciliteren, wat de beslissing om te gaan vergemakkelijkt.

2. Bekendheid

Aankomend jaar willen wij gaan werken aan de bekendheid van Dance Fever als studentensportvereniging. We vinden het vreemd dat zo weinig mensen Dance Fever lijken te kennen, terwijl we een van de grootste studentensportverenigingen van Nijmegen zijn. Natuurlijk heeft Dance Fever niet veel bekendheid meer nodig om meer leden te krijgen, die hebben we al voldoende. Wat we er wel mee willen bereiken is dat Dance Fever op de kaart wordt gezet als studentensportvereniging.

De bekendheid van Dance Fever willen we gaan verbeteren door middel van samenwerkingsactiviteiten met andere verenigingen. Afgelopen jaar is dit al gedaan met Dorans en dit is heel goed bevallen. We hopen dat de AcCo in deze activiteiten een grote rol zal spelen en we willen samen met hen gaan kijken hoe we dit kunnen vormgeven. Verder willen we een nader te bepalen korting gaan geven op de ledenkleding in de hoop dat daarmee de afname, en dus ook de zichtbaarheid van Dance Fever, groter wordt.

Daarnaast willen we proberen om dit jaar een open feest te organiseren. Hiervoor zullen we eerst kijken naar voorgaande jaren om te kijken wat daar goed en minder goed ging.

Naast de externe bekendheid willen wij ook werken aan de bekendheid onder de leden. Wat we hiermee bedoelen is dat we leden actiever willen maken binnen de vereniging. Veel leden zien Dance Fever alleen als dansvereniging, maar daarnaast is het natuurlijk ook een studentenvereniging met veel meer mogelijkheden dan alleen dansen.

Wij willen dit jaar proberen meer actieve leden te werven en proberen om meer mensen naar activiteiten te laten komen. Dit zal hopelijk al deels bereikt worden door meer bonding binnen de dansgroepen. Als veel mensen van de dansgroep naar een activiteit gaan, zullen anderen wellicht ook aangespoord worden om te gaan.

Daarnaast zal promotie van activiteiten hier een grote rol in spelen. Voor de promotie willen wij gebruik gaan maken van de nieuwe locaties. We willen hier een prikbord ophangen met daarop alle activiteiten en andere mededelingen. Het houden van promotiepraatjes in de lessen en promotie via Facebook zullen blijven bestaan. Op deze manier worden alle leden snel en makkelijk bereikt. De promotie van de activiteiten blijft bij de commissies, maar wij zullen als bestuur proberen om actief leden binnen de lessen mee te krijgen naar de activiteiten.

3. Locatie

De Jan Massinkhal en Roomsch Leven

Aangezien we volgend jaar een eigen zaal binnen de Jan Massinkhal beschikbaar hebben, biedt dit de vereniging nieuwe mogelijkheden. Op dit moment is er nog te weinig duidelijk over wat we mogen en kunnen met de Jan Massinkhal om echt concrete plannen te maken. Gedurende dit jaar zullen we zien wat er mogelijk is en het gebruik van de hal optimaliseren.

Roomsch Leven zal voornamelijk gebruikt worden als danslocatie. Wat er verder voor mogelijkheden zijn, naast bijvoorbeeld een afdansavond, moet nog besproken worden.

Villa

In het verleden werd er vrij weinig gebruik gemaakt van de Villa van Schaeck, behalve door het bestuur zelf tijdens vergaderingen. Afgelopen jaar is het bestuur op vaste tijden aanwezig geweest in de Villa om bereikbaar te zijn voor leden. Aangezien er bijna niet van deze mogelijkheid gebruik is gemaakt, lijkt het ons niet nodig hiermee door te gaan.

Aangezien het nog niet duidelijk is welke rol de Jan Massinkhal precies zal gaan vervullen, is het op dit moment lastig om een uitspraak te doen over de functies die overblijven voor de Villa van Schaeck. In de loop van het jaar willen we nagaan hoe we de Villa het best kunnen benutten nu we een eigen locatie tot onze beschikking hebben.

4. Website

De website van Dance Fever wordt op dit moment voornamelijk gebruikt om je in te schrijven voor activiteiten. Dat dit handig is mag duidelijk zijn, maar we kunnen er meer en beter gebruik van maken.

Aan het grote concept willen we eigenlijk weinig tot niks veranderen. We willen vooral gaan kijken naar de gebruiksvriendelijkheid en ervoor zorgen dat meer mensen de website weten te vinden voor informatie. Allereerst willen we zorgen dat alle links op de website gaan werken. Er zijn momenteel veel links die leiden tot een niet beschikbare pagina. Ook wordt er gewerkt aan een inlogknop op de startpagina, waardoor leden meteen in kunnen loggen. Daarnaast willen we de website gaan gebruiken voor promotie van activiteiten. We willen blijven promoten via Facebook, maar dan met een link naar de website waar leden zich in kunnen schrijven voor activiteiten. Via Facebook aangeven of je aanwezig bent op een activiteit is afgelopen jaar niet betrouwbaar gebleken. We willen ook graag ons best doen om de agenda op de website beter bij te houden door te zorgen dat alle activiteiten hier op tijd in komen te staan.

Natuurlijk zouden we ook graag proberen om de webshop wat beter bekend te krijgen bij de leden. De manier waarop wordt nog uitgedacht, maar we hopen hier samen met de WebCie en de PR-Cie iets leuks van te kunnen maken.

5. Aanwezigheid

Het bijhouden van de aanwezige leden in de les wordt gedaan met aanwezigheidslijsten, wat niet altijd even goed werkt. We willen kijken naar een systeem met pasjes die gescand kunnen worden als je aanwezig bent. Dit zal nog niet lukken voor het begin van het jaar, dus we zullen nog een tijdje het systeem van aanwezigheidslijsten behouden. Deze kunnen op de nieuwe locatie op een beter zichtbare plek komen met een pen erbij, zodat het aftekenen minder snel vergeten wordt en altijd mogelijk is.

Daarnaast willen we kijken naar de mogelijkheid van een afmeldknop voor de les op de website. We kunnen het aantal leden dat zich afmeldt dan doorgeven aan de docenten, zodat die hun les daar eventueel op kunnen aanpassen.

Verder willen we goed bijhouden wie er (vaak) niet aanwezig is, en de consequenties die daaraan verbonden zijn handhaven. Dit betekent leden waarschuwen wanneer ze twee keer achter elkaar zonder afmelding niet naar de les zijn gekomen, en na vier maal uitschrijven voor de les. We willen zorgen dat dit duidelijk is bij alle leden aan het begin van het jaar.