

Beleidsplan XXIIe Bestuur

S.D.V.N. Dance Fever
September 2021

In dit document leest u het beleidsplan van het XXIIe bestuur der S.D.V.N. Dance Fever. Het is een concrete invulling van de beleidsvisie die op de algemene ledenvergadering is gepresenteerd. In dit beleidsplan staat beschreven hoe de doelen in de beleidsvisie worden bewerkstelligd.

Auteurs

Bestuur 2021-2022

Roos van Zeijl – Voorzitter

Celine de Loos – Secretaris

Julie Ruijgrok – Penningmeester

Hilde Roijackers – Commissaris Dans

Anouk Donkers – Commissaris Intern

Inhoud

1. Voorwoord
2. Continuïteit
3. Verenigingsgevoel
4. Toegankelijkheid & Transparantie
5. Duurzaamheid

Voorwoord

Hierbij presenteren wij het beleidsplan van het XXIIe bestuur van S.D.V.N. Dance Fever. Dit beleidsplan is een concrete invulling van de beleidsvisie die op 6 juli 2021 aan de ALV werd gepresenteerd.

Het beleidsplan bevat vier speerpunten: continuïteit, verenigingsgevoel, toegankelijkheid & transparantie en duurzaamheid. Deze punten zijn gericht op het voortzetten van het goede werk van de voorgaande besturen, het versterken van de banden binnen Dance Fever in zowel actieve als minder actieve kringen, het bieden van duidelijkheid en transparantie van zaken en het bewustzijn van de impact die Dance Fever als vereniging op het milieu heeft.

De genoemde speerpunten zijn uitgewerkt met de inachtneming van het beleid dat is gevoerd door de voorgaande besturen en met inachtneming van de resultaten van de meerjarenplanwerkgroep en van de financiële werkgroep.

1 september 2021

Hilde – tijdelijke voorzitter (tot 15 september 2021)

Continuïteit

Verlichtingsbeleid

Wanneer Anouk wordt ingestemd als Commissaris Intern en Roos doorschuift naar de functie van Voorzitter, zal de functie van Commissaris Extern nog on vervuld blijven. Het bestuur heeft ervoor gekozen om niet meer actief op zoek te gaan naar een nieuw bestuurslid, wat betekent dat het bestuur zal bestaan uit vijf bestuursleden. Om het bestuursjaar zo efficiënt mogelijk in te delen, zullen de taken van Commissaris Extern als volgt worden verdeeld onder het nieuwe bestuur / uitbested:

- De Penningmeester zal de externe mails beantwoorden en zorgen voor de sponsoring.
- Voor het ALU organiseren krijgt de Commissaris Intern hulp van de Penningmeester.
- De nieuwsbrief zal net zoals afgelopen jaar door de PublicaCie geschreven worden. De nieuwsbrief zal wederom gecontroleerd worden door de Commissaris Intern.
- De demo- en afdansavond en de stijldansavonden worden door de DansCie in samenwerking met de Commissaris Dans georganiseerd.
- Voor de sociale media accounts willen wij de hulp van een actief lid inschakelen. Deze persoon zal beheerder worden van de sociale media accounts en krijgt de inloggegevens van de accounts. Content kan bij diegene aangeleverd worden.
- Het gehele bestuur is verantwoordelijk voor promotie van de vereniging.
- Afgelopen jaar is voor de activiteiten voor de RAGweek de hulp van de AcCo ingeschakeld. Wij hebben overlegd met de oude AcCo om de activiteiten van de RAGweek uit te besteden aan de AcCo en dat was geen probleem. Wij zullen ook nog overleggen met de nieuwe AcCo of het uitbesteden van de RAGweek mogelijk is voor hen.
- Net zoals afgelopen jaar zullen de showdance demonstraties, hiphop wedstrijden en stijldansworkshops worden georganiseerd door teamcaptains. Elke groep kiest zelf een of twee teamcaptains. Om contact te houden met het bestuur zal de Secretaris contactpersoon zijn voor teamcaptain(s) demonstraties, de Commissaris Dans is dit voor de teamcaptain(s) wedstrijden en de Penningmeester is dit voor teamcaptain(s) workshops.
- De Voorzitter en Commissaris Dans zijn verantwoordelijk voor het contact met de broertjes- en zusjesverenigingen.
- Het organiseren van de CoBo wordt later in het bestuursjaar verdeeld.
- De ledenkleding wordt, net zoals de sociale media, uitbested aan actieve leden binnen Dance Fever.

Naast het uitbesteden van deze taken, zullen de Commissaris Dans en Commissaris Intern net zoals vorig jaar gebruik maken van een bestuurstelefoon, omdat zij in veel verschillende WhatsApp-groepen zitten en op deze manier privé en bestuurstaken beter gescheiden kunnen houden.

Afmelden

Het afmelden voor de danslessen is verplicht en zal via WhatsApp blijven gaan. Aan de hand van de code #101 [Voor- en achternaam] melden leden zich af voor de les. De Commissaris Dans zit met haar bestuurstelefoon in de WhatsAppgroep van alle dansgroepen. De afmeldingen worden elk kwartaal gecontroleerd bij dansgroepen die tien of minder personen of minder dan zeven paren hebben om te checken of groepen niet te klein zijn en daardoor gelijk stopgezet moeten worden. Ook worden de afmeldingen gecheckt bij groepen waar een wachtlijst voor is, zodat mensen op de wachtlijst toegelaten kunnen worden als blijkt dat mensen niet naar de lessen komen. Wanneer het opvalt dat een lid vaak afwezig is, zal gecheckt worden of deze persoon zich heeft afgemeld aan de hand van de code #101. Zodra dit niet het geval is, wordt een systeem van waarschuwen en uitschrijven gehanteerd.

Bindend advies

Het bindend advies willen wij behouden in de groepen waar dit al gebeurt. Hiermee wordt het niveau binnen de dansgroepen meer gelijk getrokken en zorgt het voor een balans in groeps grootte.

Vertrouwenspersonen

In het kader van de “Definities grensoverschrijdend gedrag en Gedragscode van S.D.V.N. Dance Fever” en vanwege de continuïteit binnen de vereniging blijft Julianne van Ingen Schenau vertrouwenspersoon. Wij kiezen voor een tweede vertrouwenspersoon zodat de leden keuze hebben en de eventuele werklust verdeeld kan worden. De tweede vertrouwenspersoon zal Tamara Driessen zijn, een lid met relevante kennis over het zijn van vertrouwenspersoon. We willen dat de vertrouwenspersonen vanaf nu zo min mogelijk veranderen door de jaren heen, om extra duidelijkheid tegenover de leden en continuïteit binnen de vereniging te bevorderen. Dit is waarom we ervoor gekozen hebben om niemand van het bestuur vertrouwenspersoon te maken. Om te zorgen dat de leden weten wie de vertrouwenspersonen zijn, zullen we dit via Instagram, Facebook, de mail, de nieuwsbrief en via de website benoemen en hier ook laten weten hoe ze te bereiken zijn.

Verenigingsgevoel

Werving van actieve leden

We zijn ontzettend blij met de actieve leden die we hebben op dit moment! Daarnaast willen we er graag nog extra actieve leden bij, wat ook bij kan dragen in meer interesse in commissies en bestuursposities. Om meer actieve leden te werven en om mensen meer te binden aan de vereniging, willen we extra promotie verzorgen omtrent commissiewerk. Dit willen wij doen door middel van promotie op sociale media en door commissiemarkten te organiseren, zoals te vinden is onder het kopje “commissies”.

Waardering voor actieve leden

Om onze waardering te laten blijken voor de huidige actieve leden, willen we gaan werken met een puntensysteem. Dit houdt in dat actieve leden punten kunnen verdienen met in commissies zitten, waar bedankjes van gehaald kunnen worden. Dit systeem werkt met terugwerkende kracht en voor onze huidige leden zullen de punten van vorige commissiejaren ook opgeteld worden. Dit jaar zal het puntensysteem opgezet worden en de bedankjes zullen worden bedacht in overleg met actieve leden. Ook zal er tijdens de ALV's, als dit is doorgegeven, aangekondigd worden als actieve leden de vereniging gaan verlaten. Dit zal in samenwerking met commissies gebeuren, zodat zij het vertrek van leden door kunnen geven aan het bestuur.

Stijldansavonden

Binnen de stijldansgroepen is er vraag naar stijldansavonden en dit is ook iets waar het XXIIe bestuur al mee aan de slag is gegaan. Wij hopen dit nu in de praktijk te kunnen brengen, aangezien COVID-19 voor ons hopelijk minder een rol zal spelen. Op deze stijldansavonden kan iedereen vrij mee komen dansen. De DansCie zal samen met de Commissaris Dans deze stijldansavonden organiseren. De frequentie van de stijldansavonden zal bepaald worden in overleg met de DansCie. Dit draagt bij aan het verenigingsgevoel en kan bovendien bijdragen aan de bonding binnen de verschillende stijldansgroepen en het enthousiasmeren van leden.

Bonding dansgroepen

Als bestuur willen wij graag de bonding binnen de dansgroepen en tussen de actieve en niet-actieve leden blijven stimuleren. Daarom zetten we het dansgroepuitje door. Helaas moet het budget van het

dansgroepuitje wel naar beneden en wordt dit €4,- per persoon. We zijn er echter van overtuigd dat hiermee nog steeds een leuk uitje te organiseren is.

De docenten willen we aanmoedigen om dit uitje in het begin van het jaar te organiseren. Op deze manier kunnen de leden binnen een dansgroep elkaar al vroeg beter leren kennen. Verder gaan we gedurende het jaar nog in overleg met leden om andere manieren te vinden om de bonding binnen dansgroepen te versterken.

Commissies

Met het oog op continuïteit willen we leden binnen een commissie aanmoedigen om langer te blijven binnen dezelfde commissie. Dit doel willen wij bereiken door het promoten van deze gedachte binnen de commissies gedurende het jaar en het toepassen van het eerder genoemde puntensysteem. Een kleine hoeveelheid extra punten kan verdiend worden voor elk jaar dat er in dezelfde commissie gebleven wordt. Dit is om de kennisoverdracht binnen commissies te stimuleren en om het opstarten makkelijker te maken.

Om de drempel te verlagen om bij een commissie te gaan, willen we ervoor zorgen dat er duidelijkere instapmomenten binnen een commissie zijn. Daarom willen we het jaar beginnen met een mini-commissiemarkt tijdens de welkomstborrel. Ook na de halfjaarlijkse inschrijvingen willen we een commissiemarkt organiseren, waarin commissies als zij dit willen hun werk kort kunnen laten zien en nieuwe leden kunnen werven. Er is een budget aanwezig voor maken van promotiemateriaal, al hopen we veelal met promotie via QR-codes te werken in verband met duurzaamheid. Promotie op sociale media door middel van promotieweken per commissie zal ook worden gemotiveerd, maar niet verplicht worden gesteld.

Als laatste punt willen we instellen dat tijdens het laatste commissiehoofdenoverleg van het academisch jaar het budget wordt besproken met de penningmeester erbij. Hier kunnen de voorzitters aangeven hoe zij hun financiële situatie dit jaar hebben ervaren en of er meer of minder geld nodig is volgend jaar. Dit kan helpen met de tevredenheid binnen de commissies, het organiseren van de activiteiten, de communicatie vanuit het bestuur naar de commissies en de kennisoverdracht naar het volgende bestuur.

WeekendCie & DansCie

In het verleden is er een WeekendCie geweest bij Dance Fever en als XXIIe bestuur zouden wij deze commissie graag weer heroprichten. Een weekend is een grote aanwinst voor het verenigingsgevoel. Het eerste weekend zal in 2022 rond oktober plaatsvinden.

De DansCie is afgelopen jaar door het XXIe bestuur opgezet. Deze commissie verzorgt de demo-, afdans- en stijldansavonden. In verband met de continuering van het verlichtingsbeleid willen we deze commissie doorzetten, aangezien het de werklast van de Commissaris Dans vermindert. De DansCie zal niet de Commissaris Intern als contactpersoon hebben, maar de Commissaris Dans.

Buddy-Systeem

Voor niet-Nederlandstalige leden willen we een buddy-systeem creëren. Dit heeft als doel om de internationale leden meer te betrekken bij de lessen en bij de vereniging als geheel, zonder dat er andere eisen aan de docenten gesteld worden. Hierbij zullen we de internationale student koppelen aan een Nederlandse student die tijdens de les waar nodig kan vertalen. In het begin van het jaar wordt via het inschrijfformulier gevraagd wie eventueel een buddy zou willen worden. De internationale leden kunnen via hetzelfde inschrijfformulier aangeven of zij wel of niet gebruik willen maken van het buddy-systeem. In het geval dat een internationaal lid gebruik wil maken van het buddy-systeem bij stijldansen, zal de stijldanspartner als eerste benaderd worden voor het werken als buddy. In het geval dat dit niet werkt, zal er geprobeerd worden om iemand anders in de groep te vinden die als buddy wil functioneren. De docenten zullen op de hoogte gesteld worden van de aanwezigheid van dit systeem en het feit dat er tijdens hun lessen vertaald kan worden.

Verder willen we als bestuur kijken naar de toepassing van het buddy-systeem om meer actieve leden te werven in de toekomst. Dit zal gebeuren met behulp van de inzichten die gewonnen worden door de feedback op dit systeem.

Toegankelijkheid & Transparantie

Bestuursbekendheid

Om het bestuur toegankelijk te houden, willen we de lijn aanhouden die voorgaande besturen hebben neergezet:

- We gaan ons voorstellen tijdens de proeflessen, via de nieuwsbrief, Instagram en Facebook.
- We zijn zo veel mogelijk aanwezig in onze eigen danslessen
- We zijn zo veel mogelijk aanwezig tijdens de activiteiten

Voor transparantie vinden we het belangrijk dat besluiten vanuit het bestuur duidelijk worden gecommuniceerd naar de leden, zodat leden weten waar ze aan toe zijn. Deze communicatie zal via de mail en de WhatsAppgroep worden gedeeld. Daarnaast willen we graag werken met een 'bottom-up' benadering. Dit kan door te peilen bij relevante commissies en leden wat zij vinden over een bepaald besluit dat het bestuur wil nemen. Deze leden kunnen benaderd worden door hen aan te spreken tijdens de lessen, de activiteiten, een commissievergadering, via whatsapp of de mail. Om de bottom-up benadering meer vorm te geven, vragen we leden in de uitnodigingsmail van de ALV om eventueel zelf een agendapunt aan te kaarten. Als laatste willen we de Dance Fever Box behouden zodat leden de mogelijkheid houden om met eigen ideeën te komen. Om gebruik van de box te stimuleren gaan we dit promoten tijdens de proeflessen en de ALV's.

Sociale media

Hieronder staat per sociale media account beschreven wat we willen doen om transparantie te bieden. Daarnaast is het ook mogelijk voor commissies om iets op de sociale media neer te zetten. Dit is in overleg met de beheerder van de sociale media accounts. Dit is het bestuur en/of een lid dat aangegeven heeft met de promotie te willen helpen. Met de onderstaande punten hopen we leden op een laagdrempelige manier te kunnen informeren. Hierbij zal ervoor gezorgd worden dat je als lid niks belangrijks mist als je niet in het bezit bent van sociale media. Belangrijke informatie zal altijd gedeeld worden via de mail, de WhatsAppgroep en in de lessen.

Instagram – Om de week zal er een story op Instagram komen te staan over de bezigheden van het bestuur.
Facebook – Elke maand (ongeveer gelijk met de nieuwsbrief) zal er een bericht op Facebook komen over een feitje vanuit het bestuur.
Nieuwsbrief – In elke nieuwsbrief komt een samenvatting van wat het bestuur heeft gedaan de afgelopen maand en wat het bestuur van plan is om te doen de komende maand.
Website – Op de website komt standaard een verhaal van het bestuur zoals eerdere jaren ook is gedaan.

Duurzaamheid (Meer groen moet je doen!)

Algemeen

Wij als bestuur vinden duurzaamheid een heel belangrijk onderwerp. Klimaatverandering is een van de grootste wereldproblemen op dit moment en wij willen graag ons steentje bijdragen om dit aan te pakken door Dance Fever iets duurzamer achter te laten. Natuurlijk is het niet realistisch om Dance Fever meteen

volledig duurzaam te organiseren. Onze filosofie is dan ook om te doen wat mogelijk is, maar we verwachten niet dat alles dit jaar al perfect is.

We willen dit jaar met name gebruiken om de kleine en simpele dingen duurzamer te maken, zoals duurzamere voedsel opties, duurzaamheid onder de aandacht brengen binnen commissies en voor zover mogelijk duurzamere kleding te gebruiken. Verder willen we inventariseren wat de huidige stand van zaken is voor Dance Fever, en kijken wat (op lange termijn) duurzamer kan.

Ten slotte willen we ook contact opnemen met de Green Office van de universiteit. De Green Office heeft een duurzaamheidsconvenant voor studentenorganisaties en biedt hulp met het verduurzamen van verenigingen.

Aandacht binnen commissies

Wat betreft de commissies willen we met name dat ze gaan nadenken over wat duurzamer kan voor hun specifieke activiteit(en) en hoe dit gerealiseerd zou kunnen worden. We willen commissies een duurzaamheidscheck laten invullen die zal bestaan uit een document met een aantal vragen. Deze vragen zullen gaan over wat binnen de commissie duurzamer kan, wat ze nu al kunnen verbeteren en wat ze op dit moment nog niet kunnen verbeteren. De duurzaamheidscheck zal gemaakt worden door het bestuur. Deze duurzaamheidscheck zal ervoor zorgen dat de commissie bewust nadenkt over duurzaamheid. Daarnaast zal het ons als bestuur helpen om te inventariseren wat de commissies niet zelf kunnen realiseren en waar we dus als vereniging verandering in moeten brengen.

De Commissaris Intern zal met de commissies bespreken wanneer voor hen een handig moment is om de duurzaamheidscheck in te leveren. Verder zal de Commissaris Intern ook tijdens vergaderingen en de CHO's duurzaamheid onder de aandacht brengen.

Garderobe

Een grote uitdaging bij het verduurzamen van Dance Fever is de kleding. Duurzame kleding is niet alleen moeilijk te vinden, maar vaak ook veel duurder dan 'normale' kleding. Duurzame kleding betekent namelijk niet alleen kleding geproduceerd van duurzame materialen, maar ook dat de kleding op een eerlijke manier wordt geproduceerd. We zitten dus met een dilemma: Fast fashion is niet duurzaam maar de alternatieven zijn stukken duurder.

Om toch zo min mogelijk bij de 'fast fashion' merken te hoeven kopen willen we een aantal dingen doen. Ten eerste willen we waar dat kan kleding gebruiken die Dance Fever al heeft. Het vorige bestuur heeft hier een inventarisatielijst van gemaakt, die we daarbij kunnen gebruiken. Docenten zullen deze lijst te zien krijgen en gestimuleerd worden om deze kleding te gebruiken waar mogelijk. Verder willen we ook kijken naar tweedehands kleding van andere dansscholen. Mocht er nog geen tweedehands markt voor danskleding zijn, kunnen we ook zelf contact zoeken met (studenten)dansverenigingen uit andere steden en kijken naar een uitwisselingssysteem.

Mocht er dan toch volledig nieuwe kleding worden aangeschaft, dan willen we kleding aanschaffen die zo duurzaam mogelijk is voor een prijs die toch niet al te hoog is. De meest goedkope kleding zal hier niet aan voldoen, maar er zijn genoeg grote merken die al bezig zijn met duurzaamheid en alsnog niet al te duur zijn (C&A, H&M, Adidas).