

Speerpuntendocument

S.D.V.N. Dance Fever
Augustus 2024

Het XXVe Kandidaatsbestuur presenteert middels dit document haar beleid voor het komende bestuursjaar.

Auteurs

Rianne Luinge – Voorzitter; Amber Kolk – Secretaris; Jarmo van Dam – Penningmeester; Robin Mooijman – Commissaris Dans; Lotte van der Horst – Commissaris Intern

Inhoud

1. Continuïteit
2. Verenigingsgevoel
3. Actieve leden
4. Communicatie

1. Continuïteit

Internationalisering

Wij vinden het belangrijk dat alle leden zich welkom voelen bij de vereniging. Hoewel de meeste danslessen in het Nederlands worden gegeven, is het belangrijk dat ook internationale studenten zich welkom voelen. Daarom zal alle communicatie richting de leden, zoals e-mails, Instagramcaptions en de teksten op de website, zowel in het Nederlands als in het Engels aangeboden blijven worden, zoals ook afgelopen jaar al het geval was. Daarnaast beschikt de website over een translate-knop waarmee automatisch alle tekst vertaald kan worden naar het Engels. Tekst op afbeeldingen is hier echter niet mee te vertalen. Er zal goed opgelet worden dat eventuele tekst in afbeeldingen op een andere manier wel in het Engels toegankelijk is. Hiermee zorgen we ervoor dat alle informatie makkelijk toegankelijk is voor alle leden, ook wanneer hun eerste taal niet Nederlands is. De Algemene Ledenvergaderingen (ALV's) en de stukken die op de ALV's worden besproken, blijven in het Nederlands.

Bindend advies

Het bindend advies willen wij behouden in de groepen waar dit al gebeurt. Hierdoor wordt het niveau binnen de dansgroepen beter gelijkgetrokken en tegelijkertijd zorgt het voor een balans in groeps grootte. Tijdens de inschrijvingen houden we er rekening mee dat voor leden die zich inschrijven voor twee verschillende groepen van dezelfde stijl, de hoogste groep voorrang heeft op de lagere groep. Dit zal alleen gelden voor groepen met een wachtlijst. We willen voorkomen dat leden in drukke groepen een plek bezet houden terwijl ze ook al op een hoger niveau dansen.

Verlichtingsbeleid

Wij zetten het verlichtingsbeleid van afgelopen jaren voort om op terug te vallen mocht dit nodig zijn. Dit betekent dat wij bij drukte of tegenvallers zullen vragen om ondersteuning van leden.

Aanwezigheid leden

Wat betreft de aanwezigheid van de leden zullen wij hetzelfde systeem hanteren als voorgaande besturen. Het afmelden voor de danslessen blijft verplicht en gebeurt via WhatsApp. Leden kunnen zich afmelden door voor 15:00 uur op de dag van de dansles een appje te sturen met de code #101 gevolgd door hun voor- en achternaam. De Commissaris Dans beheert met haar bestuurstelefoon de WhatsAppgroep van alle dansgroepen. Wij willen strenger gaan controleren op aanwezigheid om te voorkomen dat er in volle groepen onnodig plekken bezet worden gehouden. Hierbij houden wij de regel aan dat leden die 2x afwezig zijn zonder afmelding (of een late afmelding) een waarschuwing krijgen per mail. Wanneer dit nog eens 2x gebeurt, zal er een laatste waarschuwing volgen. Als een lid 5x afwezig is zonder af te melden, dan volgt er een uitschrijving van de betreffende groep.

Ook behouden we de regel dat leden niet meer dan 3x per 2 maanden afwezig mogen zijn in aanloop naar de demoavond, wedstrijden en optredens. Hier willen wij meer op gaan controleren, zodat uiteindelijk alle leden van een dansgroep de choreografie goed kennen.

Duurzaamheid

Wij blijven commissies aansporen om activiteiten zo duurzaam mogelijk te maken, denk aan inzetten op herbruikbare bekertjes en andere keukengerei, en hergebruik van decoratie. Verder blijven we docenten aansporen om kleding te gebruiken uit de garderobe. Vorig jaar is de garderobe overzichtelijker geworden. Wij willen dit graag op orde houden. Ondanks deze opruiming is er in de garderobe weinig ruimte meer om nieuw bestelde kleding op te slaan, een

extra reden om vooral de kleding die er al ligt te gebruiken. Daarnaast willen wij dit jaar de docenten aansporen om vooral kleding te kopen die binnen veel verschillende thema's te gebruiken is, zodat kleding die eenmaal gekocht is ook daadwerkelijk vaak hergebruikt kan worden, waar dit nu nog niet altijd het geval is. Tot slot zetten wij in op minder bestellingen uit China (van websites als Shein) en meer bestellingen bij kledingwinkels dichterbij, zodat de kleding die gebruikt wordt ook duurzamer geproduceerd is. Er zal verder nagedacht worden over de invulling van een specifieke richtlijn die docenten kunnen aanhouden hiervoor.

2. Verenigingsgevoel

Zichtbaarheid bestuur

Om het verenigingsgevoel te versterken willen wij als bestuur goed zichtbaar zijn volgend jaar. Na het voltooiën van de inschrijvingen zal aan alle leden een document worden toegestuurd waarin onder andere het bestuur wordt voorgesteld en wordt uitgelegd wat je in een jaar bij Dance Fever kan verwachten. Dit zal vooral voor nieuwe leden nuttig zijn, om zo de vereniging beter te leren kennen. Door onder andere in het document het bestuur voor te stellen, hopen wij vanaf het begin van het jaar al goed zichtbaar te zijn voor leden.

Bij elke dansstijl danst tenminste één van de bestuursleden. Bij sommige dansstijlen dansen de bestuursleden op verschillende niveaus. Op deze manier zijn wij als bestuur automatisch bij veel lessen aanwezig, waardoor wij veel leden direct kunnen bereiken en vice versa.

Wij streven ernaar om bij elke activiteit met minimaal twee bestuursleden aanwezig te zijn. Daarnaast zullen er op de activiteiten van de koepels (NSSR, CODC) waar Dance Fever bij aangesloten is ook altijd twee leden aanwezig zijn. Hiermee willen wij ook extern zichtbaarder zijn in Nijmegen.

Ten slotte pleiten wij voor het veranderen van het gereserveerde bedrag voor bestuurskleding van een totale pot van 500 euro, zoals vastgesteld in het meerjarenplan 2021, naar een budget van 100 euro per bestuurslid.

Werkethiek

Net als het 24e bestuur willen wij in het begin van het jaar, wanneer er nog geen commissies zijn opgericht, ons actief inzetten voor het regelen van activiteiten die bijdragen aan het verenigingsgevoel. Zo willen wij vroeg in het dansjaar een welkomstborrel organiseren, zodat leden elkaar en de vereniging kunnen leren kennen en hopelijk nieuwe commissieleden geënthousiasmeerd kunnen worden. We willen snel daarna de commissies opstarten.

Binding dansgroepen

Wij willen docenten aansporen om vroeg in het jaar het groepsuitje van de dansgroepen te promoten. Het viel ons op dat dit vooral op het eind van het jaar gedaan wordt. Door te vragen aan de docenten of ze dit zo snel mogelijk willen promoten en organiseren, kunnen leden elkaar aan het begin van het jaar beter leren kennen, wat de binding in dansgroepen bevordert.

Activiteiten

Borrels

Er zullen veranderingen plaatsvinden met betrekking tot de maandelijkse borrels. Er zullen twee soorten borrels plaatsvinden. Allereerst de uitgaansborrel, deze worden georganiseerd bij Bascafe. Daarnaast zullen er zitborrels zijn bij Cafe Wunderkammer. Deze variatie vergroot hopelijk het aantal leden dat naar de borrels komt.

Wintershow

Afgelopen winter hebben we een geweldige Serious Request show opgevoerd. Een dergelijke wintershow willen we ook dit jaar weer organiseren. We willen deze wintershow ongeveer één à twee weken na de demoavond plannen. Ook deze keer willen wij de opbrengst doneren aan een goed doel. Dit doel wordt nader bepaald.

Het 24ste bestuur heeft ons aangeraden om dit toe te bedelen aan een commissie, omdat dit een extra last kan zijn in het takenpakket. Wij hebben besloten om dit jaar het nog zelf als bestuur te organiseren, omdat we erg enthousiast zijn en het graag zelf organiseren. Voor in de toekomst willen we kijken of deze taak in het takenpakket van de OpCie past.

3. Actieve leden

Commissies

DansCie

In de DansCie willen we een verandering aanbrengen, waardoor de taken van de DansCie verlicht worden en waardoor er een betere verhouding ontstaat tussen stijldansen en podiumdansen. We willen actief opzoek gaan naar 4 enthousiasten stijldansers en 4 enthousiasten podiumdansen die in de DansCie willen. Wij willen de DansCie zo vormgeven dat er twee subgroepen zijn, die onderling ook samenwerken. Allereerst de subgroep stijldansen, zij organiseren Vrijdansavonden, het stijldansgala en de eventuele workshops en andere stijldansactiviteiten. De andere subgroep is gericht op podiumdansen. Zij organiseren workshops en activiteiten voor podiumdansen. Voor de stijldansers zijn er elke maand vrijdansavonden, deze staan al gepland. We streven ernaar dat de DansCie daarnaast om de maand een workshop voor podiumdansen organiseert. Beide subgroepen organiseren samen de demoavond.

Wij willen ervoor zorgen dat onze penningmeester aanwezig is bij het maken van de begrotingen van de DansCie, zodat we zekerheid hebben over de verdeling van het geld over de subgroepen. Onze penningmeester heeft ervaring met de DansCie, waardoor hij weet wat de valkuilen zijn. Als het werkt om de DansCie in twee subgroepen te verdelen dan kan dit meegenomen worden in toekomstige jaren.

BataCie

Op advies van het 24ste bestuur willen wij de BataCie opheffen. Het blijkt elk jaar veel gedoe om leden te vinden die het willen regelen en leden te vinden die willen lopen. Hierdoor kost het Dance Fever veel geld en inspanning. Wij willen dit geld liever besteden aan andere commissies, zoals de DansCie, waar extra budget prettig is in de nieuwe vorm.

Commissie-uitjes

Het budget voor commissie-uitjes was het afgelopen jaar 5 euro p.p. Dit bedrag houden wij hetzelfde voor komend jaar.

Welkomstborrel

In het begin van het jaar is er een welkomstborrel waarbij wij leden willen werven voor de commissies. Daarnaast willen wij halverwege het jaar nog een borrel organiseren waarbij we ook leden die halverwege het jaar beginnen met dansen kunnen betrekken bij commissies.

4. Communicatie

Socials

Op onze sociale media willen wij ten eerste het maandoverzicht behouden. Op deze manier kunnen leden op een eenvoudige manier een duidelijk overzicht vinden van de activiteiten en evenementen die de komende maand plaatsvinden.

Onze focus betreffende communicatie ligt vooral op het verbeteren van onze externe presentatie. We willen op sociale media, met name Instagram, meer aandacht besteden aan dans. Tot nu toe ligt de nadruk van onze Instagram voornamelijk op interne activiteiten. Door dit te veranderen, hopen we een breder beeld te geven van wat Dance Fever is en potentiële nieuwe leden aan te trekken. Veel nieuwe leden vinden ons via Instagram, en we willen ervoor zorgen dat ons profiel een levendig en inspirerend beeld geeft van onze vereniging en onze activiteiten.

Website

We willen de website duidelijker en aantrekkelijker maken door de navigatie te verbeteren en de inhoud overzichtelijker te presenteren. Dit omvat het vereenvoudigen van het vinden van informatie, het gemakkelijker maken van de inschrijving voor activiteiten, en bijvoorbeeld het makkelijker vindbaar maken van het kopje *ALV documenten* op de website voor snellere toegang. Zo hebben leden makkelijker toegang tot documenten van oude besturen