

# Speerpuntendocument

S.D.V.N. Dance Fever  
November 2024

Het XXVe Kandidaatsbestuur presenteert middels dit document haar beleid voor het komende bestuursjaar.

## Auteurs

Rianne Luinge – Voorzitter; Amber Kolk – Secretaris; Jarmo van Dam – Penningmeester; Robin Mooijman – Commissaris Dans; Lotte van der Horst – Commissaris Intern

## Inhoud

1. Continuïteit
2. Verenigingsgevoel
3. Actieve leden
4. Communicatie

## 1. Continuïteit

### *Internationalisering*

Wij vinden het belangrijk dat alle leden zich welkom voelen bij de vereniging. Hoewel de meeste danslessen in het Nederlands worden gegeven, is het belangrijk dat ook internationale studenten zich welkom voelen. Daarom zal alle communicatie richting de leden, zoals e-mails, Instagramcaptions en de teksten op de website, zowel in het Nederlands als in het Engels aangeboden blijven worden, zoals ook afgelopen jaar al het geval was. Daarnaast beschikt de WebCie over een translate-knop waarmee automatisch alle tekst vertaald kan worden naar het Engels. Tekst op afbeeldingen is hier echter niet mee te vertalen. Er zal goed opgelet worden dat eventuele tekst in afbeeldingen op een andere manier wel in het Engels toegankelijk is. Voor email-, whatsapp-, en instagramberichten wordt daarnaast van de Commissies gevraagd alle teksten zowel in het Nederlands als het Engels aan te leveren, zoals ook al het geval was. Hiermee zorgen we ervoor dat alle informatie makkelijk toegankelijk is voor alle leden, ook wanneer hun eerste taal niet Nederlands is. De Algemene Ledenvergaderingen (ALV's) en de stukken die op de ALV's worden besproken, blijven in het Nederlands.

### *Bindend advies*

Het bindend advies willen wij behouden in de groepen waar dit al gebeurt. Hierdoor wordt het niveau binnen de dansgroepen beter gelijkgetrokken en tegelijkertijd zorgt het voor een balans in groeps grootte. Tijdens de inschrijvingen houden we er rekening mee dat voor leden die zich inschrijven voor twee verschillende groepen van dezelfde stijl, de gekozen voorkeursgroep voorrang heeft op eventuele andere groepen. Dit zal voornamelijk relevant zijn voor groepen met een wachtlijst. We willen voorkomen dat leden in drukke groepen een plek bezet houden terwijl ze ook al op een ander niveau dansen binnen dezelfde stijl.

Voor het komend jaar houden wij de regel aan dat dansers die een voorgaand jaar al halfgevoerd of gevorderd advies hebben gekregen een lager advies kunnen krijgen en dus teruggeplaatst kunnen worden naar een lagere groep. De Commissaris Dans zal in de evaluaties met docenten hierop reflecteren, waarna we zullen besluiten over wat de beste aanpak is voor de proefflessen van september 2025.

### *Verlichtingsbeleid*

Wij zetten het verlichtingsbeleid van afgelopen jaren voort om op terug te vallen mocht dit nodig zijn. Dit betekent dat wij bij drukke of tegenvallers zullen vragen om ondersteuning van leden. Er is geen documentatie over wat er precies valt onder het verlichtingsbeleid. Het komend jaar zal hier een verklarend document over worden opgesteld, zodat het voor toekomstige besturen en leden duidelijk is wat dit betekent. Allereerst zal het op orde houden van de garderobe hierbij horen, waarbij we voor komend jaar op zoek gaan naar een aantal leden dat ons hierbij wil helpen.

### *Aanwezigheid leden*

Wat betreft de aanwezigheid van de leden zullen wij hetzelfde systeem hanteren als voorgaande besturen. Het afmelden voor de danslessen blijft verplicht en gebeurt via WhatsApp. Leden kunnen zich afmelden door voor 15:00 uur op de dag van de dansles een appje te sturen met de code #101 gevolgd door hun voor- en achternaam. De Commissaris Dans beheert met haar bestuurstelefoon de WhatsAppgroep van alle dansgroepen. Wij willen strenger gaan controleren op aanwezigheid om te voorkomen dat er in volle groepen onnodig plekken bezet worden gehouden. Hierbij houden wij de regel aan dat leden die 2x afwezig zijn zonder afmelding (of een te

late afmelding) een waarschuwing krijgen per mail. Wanneer dit nog eens 2x gebeurt, zal er een laatste waarschuwing volgen. Als een lid 5x afwezig is zonder af te melden, dan volgt er een uitschrijving van de betreffende groep. Het is de taak van de Commissaris Dans om aanwezigheid te controleren en eventuele vervolgstappen te ondernemen.

Ook behouden we de regel dat leden niet meer dan 3 keer afwezig mogen zijn in de 2 maanden vooraf aan een demoavond, wedstrijd of optreden. Hier willen wij meer op gaan controleren, zodat uiteindelijk alle leden van een dansgroep de choreografie goed kennen. Het afgelopen jaar hebben zowel docenten als dansers aangegeven last te hebben van afwezigheid en het prettig te vinden als er meer op aanwezigheid gelet wordt. Hier geldt een kleine nuance: aanwezigheid zal met name voor podiumdansers belangrijk zijn. Voor alle dansers geldt echter dat bij opvallende afwezigheid contact wordt opgenomen over oorzaken van afwezigheid en er consequenties kunnen volgen als de noodzaak voor inhaaltrainingen of uitschrijving van het betreffende evenement.

### **Duurzaamheid**

Wij blijven commissies aansporen om activiteiten zo duurzaam mogelijk te maken, denk aan inzetten op herbruikbare bekertjes en andere keukengerei, en hergebruik van decoratie. Verder blijven we docenten aansporen om kleding te gebruiken uit de garderobe. Vorig jaar is de garderobe overzichtelijker geworden. Wij willen dit graag op orde houden, waarbij we ook een beroep zullen doen op een aantal leden die hierbij willen helpen. Ondanks deze opruiming is er in de garderobe weinig ruimte meer om nieuw bestelde kleding op te slaan, een extra reden om vooral de kleding die er al ligt te gebruiken. Daarnaast willen wij dit jaar de docenten aansporen om vooral kleding te kopen die binnen veel verschillende thema's te gebruiken is, zodat kleding die eenmaal gekocht is ook daadwerkelijk vaak hergebruikt kan worden, waar dit nu nog niet altijd het geval is. Tot slot zetten wij in op minder bestellingen uit China (van websites als Shein) en meer bestellingen bij kledingwinkels dichterbij, zodat de kleding die gebruikt wordt ook duurzamer vervaardigd is. Er zal verder nagedacht worden over de invulling van een specifieke richtlijn die docenten kunnen aanhouden hiervoor.

## **2. Verenigingsgevoel**

### **Zichtbaarheid bestuur**

Om het verenigingsgevoel te versterken willen wij als bestuur goed zichtbaar zijn volgend jaar. Na het voltooiën van de inschrijvingen zal aan alle leden een document worden toegestuurd waarin onder andere het bestuur wordt voorgesteld en wordt uitgelegd wat je in een jaar bij Dance Fever kan verwachten. Dit zal vooral voor nieuwe leden nuttig zijn, om zo de vereniging beter te leren kennen. Door onder andere in het document het bestuur voor te stellen, hopen wij vanaf het begin van het jaar al goed zichtbaar te zijn voor leden.

Bij elke dansstijl danst tenminste één van de bestuursleden. Bij sommige dansstijlen dansen de bestuursleden op verschillende niveaus. Op deze manier zijn wij als bestuur automatisch bij veel lessen aanwezig, waardoor wij veel leden direct kunnen bereiken en vice versa.

Wij streven ernaar om bij elke activiteit met minimaal twee bestuursleden aanwezig te zijn. Daarnaast zullen er op de belangrijke activiteiten van de koepels (NSSR, CODC) waar Dance Fever bij aangesloten is ook altijd twee leden aanwezig zijn. Hiermee willen wij ook extern zichtbaarder zijn in Nijmegen.

Ten slotte pleiten wij voor het veranderen van het gereserveerde bedrag voor bestuurskleding van een totale pot van 500 euro, zoals vastgesteld in het meerjarenplan 2021, naar een budget van 100 euro per bestuurslid.

### **Start van het jaar**

Net als het 24e bestuur willen wij in het begin van het jaar, wanneer er nog geen commissies zijn opgericht, ons actief inzetten voor het regelen van activiteiten die bijdragen aan het verenigingsgevoel. Zo organiseren wij, net als afgelopen jaren, een welkomstborrel, zodat leden elkaar en de vereniging kunnen leren kennen en hopelijk nieuwe commissieleden geënthousiasmeerd kunnen worden. We willen daarna snel de commissies opstarten.

### **Binding dansgroepen**

Wij willen docenten aansporen om vroeg in het jaar het groepsuitje van de dansgroepen te promoten. Het viel ons op dat dit vooral op het eind van het jaar gedaan wordt. Door te vragen aan de docenten of ze dit zo snel mogelijk willen promoten en organiseren, kunnen leden elkaar aan het begin van het jaar beter leren kennen, wat de binding in dansgroepen bevordert. Omdat we verwachten dat door sneller en vaker te promoten er meer mensen meegaan met het groepsuitje, verhogen we het budget voor het groepsuitje op de begroting.

### **Ledenkleding**

Ledenkleding is ook een manier om leden aan de vereniging te binden – daarbij is het ook een vorm van promotie voor de vereniging. Vorig jaar is de ledenkleding niet helemaal goed verlopen. Dit jaar willen wij op tijd beginnen aan het ontwerpen en organiseren van ledenkleding zodat leden dit ook op tijd kunnen bestellen en ontvangen. We zetten erop in om dit voor de demo-avond en wintershow in december te regelen, zodat leden er dan ook al gebruik van kunnen maken en zo extra binding en zichtbaarheid genereren tijdens de dagen van de optredens.

### **Activiteiten**

#### **Borrels**

Er zullen veranderingen plaatsvinden met betrekking tot de maandelijkse borrels. Er zullen twee soorten borrels plaatsvinden. Allereerst de uitgaansborrel, deze worden georganiseerd bij Bascafé. Daarnaast zullen er zitborrels zijn bij Café Wunderkammer. Naar onze interpretatie sluiten uitgaansborrels minder aan bij een deel van de vereniging en met het introduceren van het rustigere alternatief van de zitborrels, stijgt hopelijk het aantal leden dat naar borrels komt.

#### **Wintershow**

Afgelopen winter hebben we een geweldige Serious Request show opgevoerd. Een dergelijke wintershow willen we ook dit jaar weer organiseren. We willen deze wintershow ongeveer één à twee weken na de demoavond plannen. Ook deze keer willen wij de opbrengst doneren aan een goed doel. Dit doel wordt nader bepaald.

Het 24ste bestuur heeft ons aangeraden om dit toe te bedelen aan een commissie, omdat dit een extra last kan zijn in het takenpakket. Wij hebben besloten om dit jaar het nog zelf als bestuur te organiseren, omdat we erg enthousiast zijn en het graag zelf organiseren. Voor volgende jaren willen we kijken of deze taak in het takenpakket van de OpCie past.

## **3. Actieve leden**

### **Commissies**

#### **DansCie**

In de DansCie willen we een verandering aanbrengen, waardoor de taken van de DansCie verlicht worden en waardoor er een betere verhouding ontstaat tussen stijldansen en podiumdansen. We willen actief opzoek gaan naar 4 enthousiasten stijldansers en 4 enthousiasten podiumdansen die in de DansCie willen. Wij willen de DansCie zo vormgeven dat er twee subgroepen zijn, die onderling ook samenwerken. Allereerst de subgroep stijldansen, zij organiseren Vrijdansavonden, het stijldansgala en de eventuele workshops en andere stijldansactiviteiten. De andere subgroep is gericht op podiumdans. Zij organiseren workshops en activiteiten voor podiumdansen. Voor de stijldansers zijn er elke maand vrijdansavonden, deze staan al gepland. We streven ernaar dat de DansCie daarnaast om de maand een workshop voor podiumdansen organiseert. Beide subgroepen organiseren samen de demoavond.

Wij willen ervoor zorgen dat onze penningmeester aanwezig is bij het maken van de begrotingen van de DansCie, zodat we zekerheid hebben over de verdeling van het geld over de subgroepen. Onze penningmeester heeft ervaring met de DansCie, waardoor hij weet wat de valkuilen zijn. Als het werkt om de DansCie in twee subgroepen te verdelen dan kan dit meegenomen worden in toekomstige jaren. De nieuwe vorm van de DansCie zal meer geld kosten, hierdoor is er meer budget op de begroting vrijgemaakt en hier zal ook de winst die gemaakt wordt met vrijdansavonden ingezet worden.

### **BataCie**

Op advies van het 24ste bestuur willen wij de BataCie opheffen. Het blijkt elk jaar veel gedoe om leden te vinden die het willen regelen en leden te vinden die willen lopen. Hierdoor kost het Dance Fever veel geld en inspanning. Wij willen dit geld liever besteden aan andere commissies, zoals de DansCie, waar, voor haar nieuwe vorm, het extra budget goed van pas komt.

### **Commissie-uitjes**

Het budget voor commissie-uitjes was het afgelopen jaar 5 euro p.p. Dit bedrag houden wij hetzelfde voor komend jaar. Aangezien wij verwachten dat door betere promotie meer mensen mee zullen gaan met het groepsuitje, hebben we hier wel meer budget voor vrijgemaakt op de begroting.

### **Welkomstborrel**

In het begin van het jaar is er een welkomstborrel waarbij wij leden willen werven voor de commissies. Daarnaast willen wij halverwege het jaar nog een borrel organiseren waarbij we ook leden die halverwege het jaar beginnen met dansen kunnen betrekken bij commissies.

## **4. Communicatie**

### **Socials**

Op onze sociale media willen wij het maandoverzicht behouden. Op deze manier kunnen leden op een eenvoudige manier een duidelijk overzicht vinden van de activiteiten en evenementen die de komende maand plaatsvinden.

Verder ligt onze focus betreffende communicatie vooral op het verbeteren van onze externe presentatie. We willen op sociale media, met name Instagram, meer aandacht besteden aan dans. Tot nu toe ligt de nadruk van onze Instagram voornamelijk op interne activiteiten. Door dit te veranderen, hopen we een breder beeld te geven van wat Dance Fever is en potentiële nieuwe

leden aan te trekken. Veel nieuwe leden vinden ons via Instagram en we willen ervoor zorgen dat ons profiel een levendig en inspirerend beeld geeft van onze vereniging en onze activiteiten.

### *Website*

We willen de website duidelijker en aantrekkelijker maken door de navigatie te verbeteren en de inhoud overzichtelijker te presenteren. Dit omvat het gemakkelijker maken van het vinden van informatie, het vinden van activiteiten, en in het bijzonder het kopje *ALV documenten*. Zo kunnen leden belangrijke pagina's op de website makkelijker vinden. Het bestuur zal hier in samenwerking met de WebCie mee bezig gaan.